Laufend gibt es Innovationen.
Über das vegane Steak wurde sogar in den TV-Nachrichten berichtet.

ckelt, das großartig schmeckt und entweder über die Grapos-Schankanlage kommt oder in formschöne Flaschen, die ein bisschen an das Keli aus den 1980er-Jahren erinnern, gefüllt wird. Draußen sind wir täglich von hunderten oder gar tausenden Markenbotschaften umgeben. Ein Le Burger ist ein weitgehender markenfreier Erholungsort, wo man es sich gut gehen lassen kann.

Tagsüber dient ein Burger oft als rasche Stärkung für zwischendurch. Im Le Burger gibt es aber auch Steaks sowie Bier und Wein – sprich, Sie wollen auch Gäste gewinnen, die länger bleiben und bei Ihnen ein komplettes Abendessen genießen. Gerade was den Service betrifft, sind das zwei Zielgruppen, die wenig miteinander zu tun haben, oder?

Das sind nicht zwei verschiedene Zielgruppen, sondern zwei unterschiedliche Konsumationssituationen. Es gibt auch Stammgäste, die sich für die Büropause zu Mittag einen Burger holen kommen und am Samstagabend mit der Freundin ein Steak mit einer Flasche Wein genießen. Wir arbeiten laufend daran, auf allen möglichen Kommunikationskanälen so gut wie nur irgendwie möglich zu agieren. Die verschiedenen Wege reibungslos zusammenzuführen ist eine jener Herausforderungen, die mich besonders reizen. Man kann online reservieren, das Essen zur Abholung zu einer bestimmten Zeit vorbestellen und auch Delivery ordern. Auf jedem Tisch befindet sich ein QR-Code, über den man ohne separate Registrierung bestellen kann, wenn der Service wider Erwarten einmal ein bisschen länger dauern sollte.

Sie scheinen von Erfolg zu Erfolg zu laufen. Welche unternehmerischen Ziele haben Sie sich für die nächsten Jahre gesteckt?

Das will ich nicht quantifizieren. Wir sind keine Aktiengesellschaft, die laufend Wachstumspläne und Gewinnprognosen präsentieren muss. Wir wollen unseren Weg weitergehen und sehen in Deutschland großes Potenzial. Aber wir machen da einen Schritt nach dem anderen. Mein Sohn Lukas kümmert sich um die operative Leitung und hat – so wie ich – viel Freude an der Arbeit. Wohin die Reise langfristig geht, wird auch von ihm abhängen.

was&wo

www.tauber.at www.leburger.at

