

Der Sommer im Glas

Die Temperaturen klettern immer weiter nach oben. So wird der Gastgarten für den Service am Gast wieder die Bühne für kühle alkoholfreie Erfrischungen, die den Geschmack dieses Sommers treffen und Bestellungen aktivieren: Wassermelone, Erdbeere, Lemon und Grüntee-Kaktusfeige stehen dabei ganz oben. ●

Vegan, Bioqualität und natürlicher Geschmack – das ist den Gästen heute besonders wichtig. Ein österreichischer Hersteller weiß das: Grapos mit Sitz im steirischen Lannach hat sich bereits vor 50 Jahren auf Offenausschank und Post-Mix-Sirupe spezialisiert und erfüllt diese Kriterien perfekt. „Sirup in Bioqualität, vegan und allergenfrei –

das geht. Wir wissen, was den Gästen wichtig ist, und haben dabei auch nicht vergessen, dass sich die Geschmacksvielfalt verändert, hat“, betont Wolfgang Zmugg. Ressourcenschonende Produktion und ein klimafreundliches Konzept sind ihm dabei besonders wichtig: „Bei Nachhaltigkeit geht es für mich unter anderem darum, Zutaten dort regional zu beziehen, wo es Sinn macht und im Herstellungsprozess auf energieeffiziente Systeme zu achten. Auch Verpackung, Transport sowie Lagerung spielen eine große Rolle. Damit können auch unsere Kunden einen Beitrag zum Klima leisten und dabei ihren Getränkeausschank professionalisieren – was im Endeffekt auch Kosten spart.“

Mehr Geschmack geht nicht

Mit der Brooklyn-Homemade-Style-Linie lassen sich zehn herrliche Drinks für die Getränkekarte kreieren – egal ob still oder prickelnd. Neben Wassermelone, Holunder, Lemon steht auch der Eistee Grüntee-Kaktus-Feige in der Beliebtheitsskala ganz oben bei den Gästen. Natürliche Inhaltsstoffe sind bei Grapos selbstverständlich, so wird auch der Grüntee aus echten Teeblättern hergestellt. Mit Rhabarber, Erdbeere, Aroniabeere





Sirup in Bioqualität, vegan und allergenfrei – das geht.

WOLFGANG ZMUGG

geht's dann noch bunter. Das Vitaminwasser kommt klimafreundlich aus der Wasserleitung, wird im Schankgerät aufbereitet und noch mit Vitaminen aufgewertet. Erfrischung und Vitamin-Boost. Mehr geht nicht!

Einzigartiger Gäste-Kick

Im Grapos-Sortiment stehen dann noch die Klassiker Bio-Apfel, Bio-Orange und Bio-Kirsche in zertifizierter Bio-Qualität, die alle so konzipiert sind, dass sie miteinander gemixt werden können. Und das lieben besonders die kleinen Gäste zur Freude ihrer Eltern. Noch garniert mit frischen Kräutern und Obstscheiben und der sommerliche Trinkgenuss ist perfekt, ein neuerlicher Besuch der Gäste garantiert. Die Brooklyn-Linie überzeugt auch im Auftritt mit dem coolen Design der haus-eigenen Schankanlagen-Marke „Schankomat“ in vielfältigen Versionen. Der Hingucker sind die kleinen, griffbereiten „Buckets“ für die frischen Kräuter

und Obstscheiben, die dem Personal rasche Handgriffe erlaubt oder den Gast zur Selbstbedienung einlädt. Das Brooklyn-Glas im Vintage-Style – mit oder ohne Schraubdeckel – verstärkt noch das gute Gefühl ehrlichen Trinkgenusses.

Nachhaltig im Trend der Zeit

Alle Produkte von Grapos sind nicht nur köstlich, sondern auch nachhaltig. Das zeigt sich schon beim Transport und in der Lagerung. Alle Post-Mix-Sirupe kommen in Bag-in-Boxen. Diese bestehen aus Karton und einem reißfesten Beutel und sind zu 100 % recycelbar. Sie sind mit einer Anschlussvorrichtung für die Schankanlage ausgestattet. Die Boxen können platzsparend übereinandergestapelt und ungekühlt gelagert werden. Der Sirup wird in der Schankanlage mit Wasser und Kohlenstoffdioxid versetzt. So spart der Gastronom bei der Getränke-kühlung knapp 40 % an Energie im

eigenen Haus. Wie mit dem Grapos-Getränkensystemen generell 90% weniger CO₂-Belastung anfällt und ein 90% kleinerer ökologischer Fußabdruck als bei konventionellen Portionsflaschen entsteht. Grapos ist eine gute Entscheidung! ●

wer&was

Grapos hat sich schon seit vielen Jahren dem Thema Nachhaltigkeit im Getränkeauschank verschrieben, entwickelt neben immer neuen Sirupen auch die passende Schanktechnik in der Steiermark. Mit einem um 90 % kleineren Fußabdruck (SPI) als vergleichbare Flaschengetränke ist Grapos unangefochten die nachhaltigste Variante. Da passt der Werbeslogan der 90er-Jahre perfekt: „Mit gutem Gewissen Grapos aus dem Glas genießen.“ ●

www.grapos.com