

Text: Peter Eder

Noch im letzten Jahrhundert waren die wahren Kenner/Genießer alkoholhaltiger Getränke, wenige. Der Genuss war einer Elite vorbehalten, das Volk hat auf Wirkung getrunken.

Die Frage „rot oder weiß“ wurde mit: „voll“ beantwortet. Die Kiste Bier war genauso Standard wie der Doppler, ganz egal ob rot oder weiß. Die Qualität war sekundär, tertiär oder völlig egal. Das war einmal – den Doppler gibt es schon lange nicht mehr und die Kiste Bier taucht – wie der Mundl Sackbauer im TV – nur hin und wieder auf. Die zwanghafte Durchsetzung des „Rechts auf Rausch“ hat sich verändert.

In den letzten vierzig Jahren hat sich der Alkoholkonsum um ein Drittel verringert. Verantwortlich dafür sind verschiedene Gründe: rein rechtliche, wie verschärfte Gesetze, aber auch Aufklärung über Risiken und Nebenwirkungen, wirtschaftliche Faktoren

(Rausch kostet), gesellschaftlicher Druck, veränderte Normen und der, unter jungen Erwachsenen wohl stärkste Grund, das Gesundheitsbewusstsein.

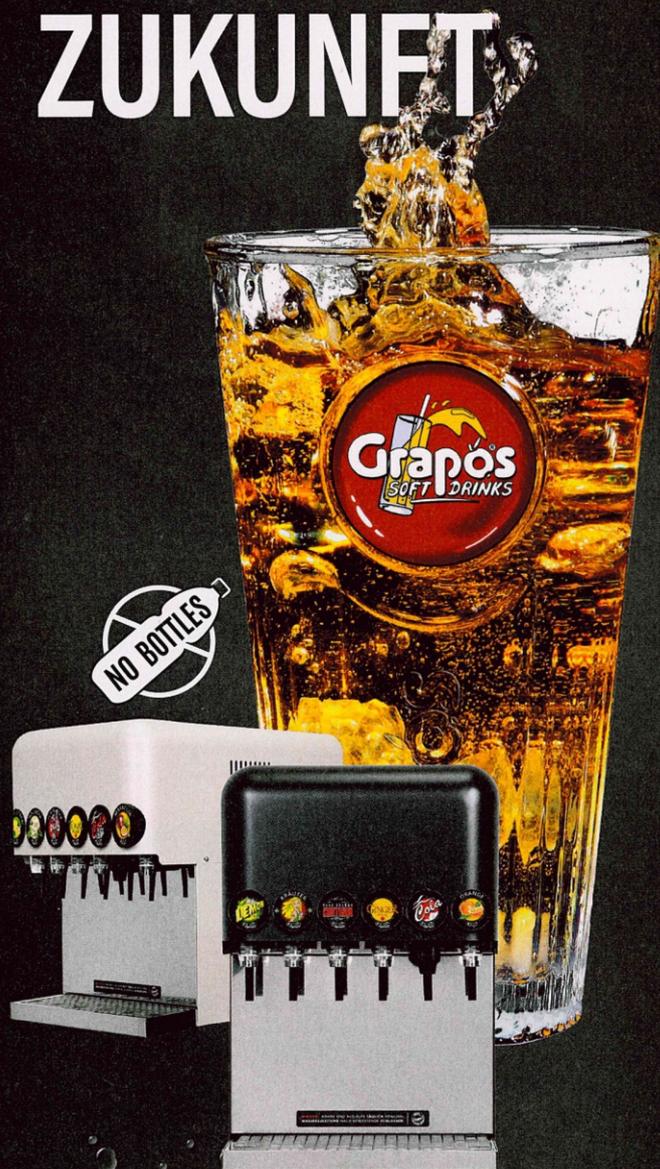
Gestiegen ist die Qualität in jeder Produktklasse. Das liegt zum einen an strengen Lebensmittelgesetzten, aber auch an immer kenntnisreicheren, sehr gut informierten Konsumenten. Anstatt sich die Birne mit Alkohol zu fluten, ist man dazu übergegangen die Geschmacks-Sinne zu stärken, um über das jeweilige Getränk elegant fachsimpeln zu können. Hätte man in längst vergangenen Zeiten zum Volk von Stammwürze, Terroir oder Abgang gesprochen, wäre man zu einem solchen gezwungen worden.

Heute tummeln sich viele Private in Sommelier-Kursen und finden Anhänger, mit denen sie sich auf den verschiedensten Verkostungen über Geschmacksempfindungen vergnügen.



Grapos®
SOFT DRINKS

IN EINE PFANDFREIE ZUKUNFT



Nachhaltige
AF-KONZEPTE
VOM PROFI FÜR PROFIS

GETRÄNKE + TECHNIK + SERVICE
EXKLUSIV AUS EINER HAND

www.grapos.com | www.schankomat.com

Grapos®
SOFT DRINKS



SEIT 2019 | EIN MIT DEM
ÖSTERREICHISCHEN STAATSWAPPEN
AUSGEZEICHNETES UNTERNEHMEN



Nachhaltig im Glas Brooklyn Rhabarber

Fruchtig mit einer Farbe, die auch an trüben Tagen einen Hauch von Sommer ins Leben bringt. „Brooklyn Rhabarber“ schmeckt pur, mit Soda oder eisgekühltem stillen Wasser aus der Schankanlage. Dekoriert mit einer Erdbeere oder einer Zitronenscheibe wird das ein Renner auf der Getränkekarte.

„Brooklyn Rhabarber“ gibt es, wie alle anderen Grapos Getränke, als Postmix-Sirup in der Bag-in-Box für die Schankanlage. Jeder dieser rechteckigen und platzsparend stapelbaren Kartons steht für bis zu 650 Portionsflaschen zu je 0,2 Litern. Dass der ökologische Fußabdruck eines Getränks der Grapos Marken nur 10% gegenüber einer Portionsflasche ausmacht (SPI geprüft) – ist ein weiterer Vorteil, der die Gäste und die Umwelt freut.

www.grapos.com

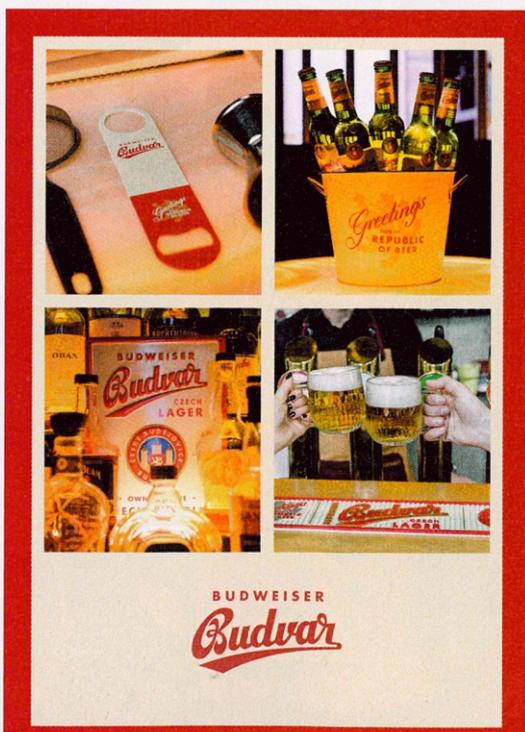
Bio gibt jetzt Stoff Gösser Biostoff Lager

Mit Gösser Biostoff kommt ein Biobier auf den Markt, das alle Bedürfnisse einer jüngeren Zielgruppe abdeckt – von Bio über ein innovatives Design bis hin zu einem erfrischendem Biergenuss. Kurz gefasst: Bio gibt jetzt Stoff. Und das jetzt auch in der Gastronomie in einem stylischen Glas. Das kräftig goldgelbe Lager wird aus besten österreichischen Bio-Rohstoffen gebraut. Was natürlich nicht zu kurz kommt: der Genuss. Mit seinem erfrischenden Geschmack spricht Gösser Biostoff jüngere Konsument:innen genauso an, wie mit dem neuen stylischen Auftritt. Kein Wunder, dass es heißt: Bio gibt jetzt Stoff.

www.goesser.at



ERFRISCHEND PRICKELND



NA DANN: NA ZDRAVÍ! Das Budweiser Budvar Barpaket!

Für eine aufmerksamkeitsstarke Platzierung gibt es von Budweiser Budvar erstmalig ein limitiertes Barpaket, bestehend aus: Eiskübeln, Dekoschilder, einer Barmatte und Flaschenöffnern.

Ebenfalls im Paket befinden sich Poster in verschiedenen Formaten und Flyer zur Bewerbung der Original Lager Flasche im Lokal. Anzufordern unter:

exklusivmarken@delfabrokarik.at

