Unternehmen

Kinderleichtes Verständnis für

Schüler und Lehrlinge sollen den Umgang mit Geld – und auch das Sparen – lernen.

© stock.adobe.com/ contrastwerkstatt

Gonzomedia entwickelt visuellen Werbeauftritt für Grapos Softdrinks

Die steirische Werbeagentur „Gonzomedia“ kann sich über einen neuen Großauftrag durch das bekannte Getränkeunternehmen „Grapos Softdrinks“ freuen. „Für alle Beteiligten ist es eine absolute Win-Win-Situation“, betont CEO Michael Hüttler. Gonzomedia kreiert nun den neuen visuellen Werbeauftritt von „Grapos“. Auch Grapos-Geschäftsführer Jürgen Zmugg zeigt sich begeistert: „Wir freuen uns, dass wir durch die neue Werbepartnerschaft mit Gonzomedia vor allem im Social-Media-Bereich und visuellen Bereich noch mehr bieten können.“ So will man den europäischen Markt erobern.

© Gonzomedia

J. Zmugg und M. Hüttler (v.l.)

PJM vergrößert Standort und auch Infrastruktur mit einer neuen Halle

PJM, ein international in 30 Ländern tätiger System-Spezialist für den Schienenverkehr, hat seinen Unternehmensstandort sowie die Infrastruktur für den Bereich Messradsätze erweitert. Seit zehn Jahren entwickelt und fertigt PJM schon in Graz – nun wurde eine neue Halle in Betrieb genommen. Enthalten sind unter anderem ein mobiler Prüfstand für Messradsätze für sämtliche Spurweiten und die Kalibrierung bei Testfahrten vor Ort sowie Räumlichkeiten für die parallele Fertigung von zwölf Messradsätzen. „Die Messradsatz-Infrastruktur gewährleistet für jede Phase und für jede Anforderung höchste Messqualität“, betont CEO Martin Joch.

© Manuel Hanschitz/PJM

Alles wird im Haus abgewickelt.