

### Otherworld: Immersive Art Experience in Philadelphia

Die mit Hauptsitz in Istanbul und u.a. mit einer Niederlassung in München ansässige Firma **Outdoor Factory** ist ein Spezialist für Design, Bau und Thematisierung. Zu den aktuellsten Projekten im Bereich Freizeit- und Entertainment, an denen das Unternehmen arbeitet, zählt das derzeit in Philadelphia im US-Bundesstaat Pennsylvania entstehende immersive Kunsterlebnis *Otherworld*. 2019 wurde in Ohio die erste Anlage dieser Art eröffnet. Es handelt sich um ein interaktives Museum, das eine digitale Kunstausstellung in mehreren Räumen präsentiert. Moderne Projektions- und Lichttechnologien sowie physische Dekorationselemente setzen die Ausstellung ganz besonders in Szene. Mehr als 55 einzigartige Mixed-Reality-Räume lassen die Besucher in digitale Welten abtauchen.

Für die zum Einsatz kommenden Projektionstechnologien und Bildschirm-lösungen arbeitet das Otherworld-Team mit der Firma *Optoma* zusammen. In Philadelphia soll noch diesen Winter der zweite Standort dieses digitalen Kunstmuseums eröffnet werden. Dort wird das Projekt von den Betreibern zusammen mit der *Thirteenth Floor Entertainment Group* (Live-Erlebnisse & Attraktionen) auf einer Fläche von rund 3.700 Quadratmetern umgesetzt. Während *Outdoor Factory* drei der größten Dekorationselemente für das neue Indoor-Erlebnis liefert, wird der Rest von dem mehr als 100-köpfigen Otherworld-Kreativteam selbst umgesetzt.

### Otherworld: an immersive art experience in Philadelphia

Headquartered in Istanbul and with a branch office in Munich, among other locations, **Outdoor Factory** specialises in design, construction and theming. The *Otherworld* immersive art experience currently under construction



*Suphi Aydiner (Managing Partner) and Emily Popovich (VP Sales & Business Development US & Europe) from Outdoor Factory look forward to the new Otherworld immersive art experience opening in Philadelphia soon.*

*in Philadelphia, PA, is among the company's most recent leisure and entertainment projects. The first facility of its kind, an interactive museum that presents a digital art exhibition in multiple rooms, opened in Ohio in 2019. Modern projection and lighting technologies as well as physical decorative elements put the exhibition in a very special light. More than 55 unique, mixed reality rooms enable visitors to immerse themselves in digital worlds. The Otherworld team is working with Optoma to provide the projection technology and screen solutions. The second location of this digital art museum is scheduled to open in Philadelphia this winter. The project will be implemented there by the operators together with the Thirteenth Floor Entertainment Group (live experiences & attractions) on an area of around 3,700 square metres.*

*While Outdoor Factory supplied three of the largest decorative elements for the new indoor experience, the rest is built by Otherworld's own creative team of more than 100 people.*

**Grapos**  
SOFT DRINKS

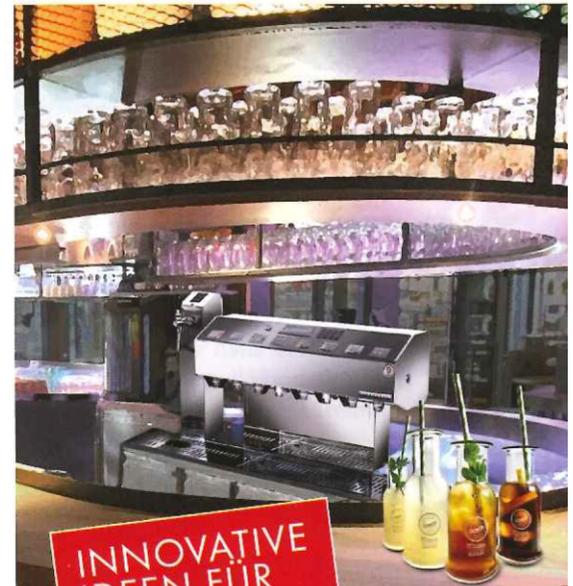
REDUCE  
BOTTLE  
TRANSPORT

ZERTIFIZIERTER  
**POSTMIXSIRUP  
& IHR EIGENES WASSER**

NACHHALTIGE, FRISCH GEZAPFTE GETRÄNKE



KEIN FLASCHEN-TRANSPORT | GERINGER KÜHL-AUFWAND | GERINGER LAGER-BEDARF | TECHNIK MIT AUSGEFEILTER ZAPF-, KÜHL- UND REINIGUNGSTECHNOLOGIE



INNOVATIVE  
IDEEN FÜR  
PROFIS



sustainable

[www.grapos.com](http://www.grapos.com)