



f-b-manager.com



Dieser Ausgabe von GASTRO liegt eine Beilage der Firma Edna bei.

## No & Low Alcohol

Die Messe „Alles für den Gast“ wird vom 9. bis 13. November zum Schauplatz für eine faszinierende Premiere: „The SOBaR“, die erste No & Low Alcohol Bar Österreichs, hebt das bewusste Trinken auf ein völlig neues Niveau. Diese außergewöhnliche Bar, die sich ganz auf alkoholfreie und alkoholreduzierte Getränke konzentriert, verkörpert den Trend zu einem gesünderen und achtsameren Lebensstil. Unter der kreativen Leitung von Frank P. Spängler und dem Team von One-WORLD HEROES bringt „The SOBaR“ führende Marken der No & Low-ABV-Kategorie zusammen, die durch ihren herausragenden Geschmack und ihre Qualität bestechen. Hier verschmelzen die Kunst der Mixologie und das Streben nach bewusstem Genuss zu einem einzigartigen Erlebnis, das die Besucher

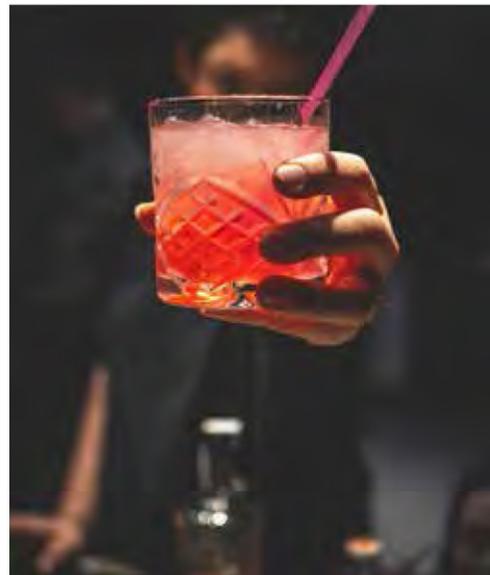


Foto: Christian Fridell

sowohl geschmacklich als auch kulturell bereichert.

[www.gastmesse.at](http://www.gastmesse.at)



Foto: Fafga

## Die Zukunft im Fokus

Die FAFGA 2024 präsentiert sich als Branchentreff für die Tiroler Gastronomie und Hotellerie. Vom 16. bis 18. September verwandelt sich die Messe Innsbruck in eine Plattform für Innovationen und Lösungen für die Herausforderungen der Branche. Rund 250 Aussteller und Formate wie das „FAFGA FUTURE FEAST“ bieten den Besuchern Inspiration und Perspektiven für die Zukunft. Im Fokus stehen Themen wie Nachhaltigkeit, neue Technologien

und kreative Vermarktungskonzepte. Christian Mayerhofer, Geschäftsführer der Congress Messe Innsbruck, betont: „Mit ihrem Angebot unterstützt die FAFGA MEETS FUTURE den Diskurs zur Zukunft der touristischen Betriebe mit neuen Impulsen und Denkmodellen.“ Die Messe bietet nicht nur Raum für Networking, sondern fördert auch den Austausch über die Zukunft der Branche.

[www.fafga.at](http://www.fafga.at)

## Mehr als Skiwasser

Dank kreativen Rezepturen und modernen Farben ist Sirup in der Gastronomie heutzutage nicht mehr wegzudenken. Das gilt auch für Betriebe fernab der Skihütten, die seit jeher mit Skiwasser Umsätze generieren: Schnell und einfach dosiert, setzt ein Schuss Sirup den eigenen Getränkekreationen das farbige und geschmackliche „Krönchen“ auf. „Trink Pink!“ – Diese Devise eroberte zahlreiche Cocktails und Mocktails in der heimischen Gastronomie durch die neueste Sirup-Kreation „YO Pink Paradise“ von Eckes-Granini Austria. Die leuchtend-pinke Farbe bringt einen visuellen Genuss, während die exotische Kombination aus Drachenfrucht- und Passionsfruchtnote geschmackliche Akzente setzt. Der Launch von „YO Ohne Zucker Pink Paradise“ zählt zu den erfolgreichsten in der Geschichte des Unternehmens.

[www.yo-fruchtsirup.at](http://www.yo-fruchtsirup.at)



Foto: YO



Fotos: Grapos

## Trinkgenuss mit Verantwortung

Das innovative Getränkekonzept von Grapos, dem steirischen Postmix-Profi, vereint Nachhaltigkeit und Effizienz auf beeindruckende Weise. Gerade in der Gastronomie, wo hohe Qualität und Kosteneffizienz entscheidend sind, ermöglicht das System zahlreiche Vorteile. Die Getränke werden als Konzentrate in praktischen 10-kg-Bag-in-Box-Systemen geliefert. Diese sind platzsparend, leicht stapelbar und einfach zu handhaben. Dadurch verringern sich Lager- und Kühlraumbedarf sowie der Personalaufwand erheblich. Im Ausschankgerät wird das Konzentrat mit Wasser und auf Wunsch mit Kohlensäure versetzt – frisch gekühlt und perfekt abgestimmt für den Gast.

Ein besonderes Highlight ist das Angebot von Bio-Fruchtsäften im Offenausschank, was in der Branche selten zu finden ist. Mithilfe schonender Methoden werden 100 Prozent reine Bio-Säfte zu Sirupen verarbeitet und ohne Konservierungsstoffe haltbar gemacht. Das Grapos-System sorgt zudem für einen deutlich geringeren ökologischen Fußabdruck. Studien der TU Graz belegen eine bis zu 90 Prozent reduzierte CO<sub>2</sub>-Belastung und etwa 40 Prozent Energieeinsparung bei der Getränkekühlung. Grapos setzt damit auf Nachhaltigkeit und Umweltschutz – eine zukunftsweisende Lösung für Gastronom und Konsument gleichermaßen.

[www.grapos.com](http://www.grapos.com)



ADVERTORIAL