



Michael Mayerhofer

Wir sehen dem Herbst sehr positiv entgegen und fühlen uns perfekt auf alles, was kommen mag, vorbereitet

Falls es im Herbst wieder Verschärfungen bei den Corona-Schutzmaßnahmen gibt, wie gehen Sie damit um?

Wir sehen dem Herbst sehr positiv entgegen und fühlen uns perfekt auf alles, was kommen mag, vorbereitet. Natürlich passen wir uns an die Vorgaben der österreichischen Bundesregierung an. Aktuell sind uns keine verschärften Maßnahmen bekannt und wir gehen davon aus, dass die Messe wie gewohnt stattfinden wird.

Die Stimmung in der Branche ist sehr gut und die Planung und Umsetzung der Messe machen großen Spaß. Das Feedback, das wir erhalten, ist durchwegs positiv und unsere Aussteller freuen sich auf ihre Teilnahme an der Messe. Das zeigt sich auch in den Verkaufszahlen: Unsere Hallen sind fast vollständig belegt.

**Bis zuletzt leitete Andreas Ott die Geschicke der Messe für ganze sechs Jahre – was sind denn Ihre Visionen?**

Wir haben die Chance, die Inhalte der Messe für Besucher und Aussteller detaillierter auszuarbeiten und dadurch einen noch größeren Mehrwert zu schaffen als bisher. Die „Alles für den Gast“ soll als Trendindikator dienen, als Ort, den die Branche besuchen muss, um neue Insights zu erhalten und neue Trends zu setzen. Unsere Messehighlights und das Bühnenprogramm werden diese Vision in Zukunft noch stärker unterstützen. Den ersten Schritt in diese Richtung konnte ich mit der Umsetzung der Getränkewelt bereits gehen.

**Grapos**  
SOFT DRINKS



GRAPOS.COM

5. - 9. NOV 2022

Salzburg

SIRUP + SCHANKANLAGEN  
**UMSATZ-MOTOR**  
POSTMIX - EFFIZIENT - INTELLIGENT

ALLES FÜR DEN **GAST**

HALLE

10

STAND 0728



Der ökologische Fußabdruck aller Grapos Getränke ist um 90% kleiner als der konventioneller Portionsflaschen.

(evaluiert durch die Technische Universität Graz)

**Grapos**  
SOFT DRINKS



EIN MIT DEM ÖSTERREICHISCHEN STAATSWAPPEN AUSGEZEICHNETES UNTERNEHMEN

www.grapos.com