

5. **Kulturelle und historische Interaktion:** XR kann dazu beitragen, historische Ereignisse und kulturelle Traditionen lebendig zu machen. Ein Beispiel wäre eine virtuelle Tour am Berg, die es den Gästen ermöglicht, die Schönheit der Berge zu unterschiedlichen Jahreszeiten oder die Bewirtschaftung der Berge in vergangenen Zeiten zu erleben, um ein tieferes Verständnis für die besuchte Region zu entwickeln.

6. **Interaktive Reiseerfahrungen / Storyliving:** XR kann das Reiseerlebnis interaktiver gestalten und in Geschichten voll eintauchen lassen. Gäste könnten beispielsweise an einer virtuellen Tour oder Schnitzeljagd durch eine Bergerlebniswelt teilnehmen.

7. **Ökologisch nachhaltiger Tourismus:** XR könnte dazu beitragen, den ökologischen Fußabdruck des Tourismus zu reduzieren, indem es virtuelle Reiseerfahrungen fördert. Dies könnte bedeuten, dass Gäste bestimmte Orte, anstatt physisch dorthin zu reisen, virtuell besuchen, um die Umweltbelastung zu minimieren. Vielleicht wird man in der Zukunft für solche Erlebnisse zahlen.

Diese Beispiele verdeutlichen das immense Potenzial von XR im Tourismus und wie diese Technologie das Reiseerlebnis der Zukunft verändern könnte. Durch die Integration von XR-Anwendungen können Gäste die Berge auf neue und aufregende Weise entdecken und gleichzeitig von personalisierten, interaktiven und nachhaltigen Reiseerlebnissen profitieren.

Ursula Weixlbaumer-Norz



Probieren Sie AR gleich aus – klicken Sie auf den QR-Code und erleben Sie ein Mini-Abenteuer mit Überraschungseffekt: QR-Code scannen, auf „Los geht's“ drücken und dann das kleine AR-Symbol aktivieren. Wer kann das Rätsel lösen? Schicken Sie die Lösung an [office@kidsandfunconsulting.com](mailto:office@kidsandfunconsulting.com) und gewinnen Sie einen gratis Testzugang zu unseren interaktiven Rallies.

MIT  
**Grapos®**  
SOFT DRINKS

IN EINE  
**PFANDFREIE  
ZUKUNFT**

SCHANKOMAT + GRAPOS = OFFENAUSSCHANK



**WEG VON:**

- DER PET-FLASCHE
- VOM PFAND
- VOM LAGERPLATZ
- VON DER KÜHLUNG
- VON EINWEGFLASCHEN
- VOM MÜLL

**HIN ZU:**

- OFFENAUSSCHANK
- FRISCH GEZAPFT
- QUALITÄT
- AUF KNOPFDROCK
- NACHHALTIGKEIT
- PRODUKTVIelfALT
- BIO UND VEGAN



Nachhaltige  
**AF-KONZEPTE**  
VOM PROFI  
FÜR PROFIS

GETRÄNKE + TECHNIK + SERVICE  
EXKLUSIV AUS EINER HAND

[www.grapos.com](http://www.grapos.com) | [www.schankomat.com](http://www.schankomat.com)



SEIT 2019 I. EIN MIT DEM  
ÖSTERREICHISCHEN STAATSWAPPEN  
AUSGEZEICHNETES UNTERNEHMEN