



## Nachhaltig klimaschonender Getränkeausschank

Das steirische Unternehmen Grapos ist Vorreiter in Sachen Nachhaltigkeit und Energieeffizienz.

**G**rapos bietet eine nachhaltige Strategie gegen die steigenden Energiepreise – zumindest beim Getränkeausschank. So spart der Gastronom beim Getränkekonzept von Grapos bis zu 44 % CO<sub>2</sub> und ca. 40 % an Energie bei der Getränkekühlung. Kühlläden und Kühlladen sind für die alkoholfreien Getränke nicht mehr nötig, wird doch das Getränk direkt beim Zapfen in der Schankanlage gekühlt. Die Schankanlage wird regelmäßig nachjustiert und gewartet, so ist die Energieersparnis ebenso nachhaltig, wie es die Getränke sind.

Die CO<sub>2</sub>-Ersparnis des Postmix-Systems ist einzigartig. Da das Getränk erst im Ausschankgerät durch die Zugabe von Wasser und bei Bedarf Kohlensäure fertiggestellt wird, muss kein Wasser in schweren und voluminösen Gebinden transportiert werden. Der Sirup wird in leichten recycelbaren 10-kg-Bag-in-Boxen trans-

portiert, und es findet auch kein Rücktransport von Leergebinden statt. Das ist aktiver Klimaschutz!

### Unerreichte Getränkeauswahl in nachhaltiger Top-Qualität

Mit mehr als 100 Postmix-Sirupen und Konzentraten bietet Grapos die vermutlich breiteste Auswahl an Getränken für Gastronomie und Gemeinschaftsverpflegung. Dass auch die Ausschankgeräte der Marke Schankomat aus dem eigenen Haus kommen, ermöglicht eine lückenlose Kontrolle von Qualität und Effizienz.

Die Nachhaltigkeit belegt eine Studie der TU Graz, die den ökologischen Fußabdruck und die CO<sub>2</sub>-Bilanz der Grapos-Getränke berechnet hat. Das Ergebnis überraschte sogar die Experten, wie Grapos-Geschäftsführer KR Wolfgang Zmugg stolz berichtet: „Wenn ein Gast ein alkoholfreies Getränk ordert und er erhält ein Glas mit einem Grapos-Soft-



drink, so verursacht er einen um 90 % kleineren ökologischen Fußabdruck als mit einem Getränk aus der Flasche. Ebenso verhält es sich mit der CO<sub>2</sub>-Bilanz: Auch hier punkten wir mit einem MINUS von 90 % im Vergleich zur Glasflasche. Das ist für uns sensationell.“

Seit vielen Jahren befasst sich das steirische Unternehmen mit innovativen Getränkekonzepten und zählt heute zu den europäischen Marktführern im Bereich des Offenausschanks für die Hotellerie und Gastronomie. „Jetzt profitieren wir und natürlich

auch unsere Kunden davon, dass wir all die Jahre auf das richtige Pferd gesetzt haben. Wir sind nahe an der Nachhaltigkeit und das kann sonst kein Unternehmen unserer Branche von sich behaupten – und belegen“, resümiert Wolfgang Zmugg sichtlich zufrieden. „Und natürlich beraten und unterstützen wir unsere Kunden auf dem Weg zum nachhaltig erfolgreichen Getränkeausschank.“  
[www.grapos.com](http://www.grapos.com)

